



Regional

Telekommunikations- & IT Report Ausgabe 04/2020 | Seite 26 | 27. Juli 2020
Auflage: 8.000 | Reichweite: 23.200

Medianet-Verlag



Medianet-Geschäftsführer Markus Bauer hat 2018 die Plattform bauernladen.at gegründet.

REGIONAL

> Eine Plattform für nachhaltige Landwirtschaft und regionale Produktion ist Siegerin in der Kategorie PR & Marketing. bauernladen.at ist mit einem Angebot von über 10.000 Produkten von Lebensmitteln bis Naturkosmetik ein Marktplatz für alle, die Wert auf Genuss legen und die Herkunft ihrer Produkte kennen wollen. Mit Funktionen wie einer Landkarte der HerstellerInnen und Gutscheinmöglichkeiten für Unternehmen »bietet die Plattform vor allem kleineren ProduzentInnen einen professionellen Auftritt und Absatzkanal.«



WEGWEISER IM NETZ

Telekommunikations- & IT Report Ausgabe 04/2020 | Seite 29 | 27. Juli 2020
Auflage: 8.000 | Reichweite: 23.200

Medianet-Verlag

WEGWEISER IM NETZ Die Links zu allen Siegern des eAward: Lösungen für neues Wirtschaften

HOMESCHOOL
powered by M-Files
homeschool.jetzt

AnyIdea – More Ideas. Greater Innovations.
anyidea.ai

sharedforces – Inkubator 2.0
www.sharedforces.one

Der digitale Posteingang der Post
www.scanpoint.at/losungen/digitaler-posteingang

bauernladen.at
www.bauernladen.at

360° KTM – Virtual Recruiting und Employer Branding
360perspektiven.com/projekte/ktm_recruiting_de_1

drd doctors online – Ärztliche Hilfe am Smartphone
www.drd.at

Das passwortfreie Zeitalter
www.nevis-security.com/angebote/authentication-cloud

Kundenfokus im Finanzvertrieb
baningo-select.com/beraterfinder

Bodydays.at
bodydays.at

ToolSense After-Sales Plattform
www.toolsense.io

TUBICON – Smart Live Producing
www.tubicon.com

Bee-O-Meter
www.iot40systems.com

Smart Digital Signage
www.digitale-medien.at/portfolio/smart-signage

CSI Abwasser: auf Virensuche im Kanal
www.wien.gv.at/umwelt/kanal

Digital Butler
www.apostore.com/digital-butler