

Gut, besser, Gut-Schein

bauernladen.at macht als größter heimischer Online-Marktplatz für landwirtschaftliche Produzenten nachhaltiges Einkaufen und Schenken einfach.

bauernladen.at ist ein österreichweiter Marktplatz mit einem vollständigen Angebot an Lebensmitteln und Spezialitäten von kleinen, handwerklichen Produzenten. Die Plattform ist ideal für Genießer, die das Regionale und Authentische suchen, denen an Nachhaltigkeit und höchster Qualität gelegen ist.

Nachhaltig einkaufen

bauernladen.at ist nicht der Verkäufer, sondern agiert als Vermittler zwischen Konsument und Produzent. Als Konsument wählt man auf bauernladen.at aus der Fülle an heimischen Produkten aus und kauft über die Plattform immer direkt beim Produzenten ein. Liefer- und Zahlungsbedingungen sind vom jeweiligen Produzenten festgelegt.

„Wir wollen wissen wo es herkommt“

Dieser Wunsch der Konsumenten ist zum zentralen Qualitätsmerkmal von bauernladen.at herangewach-

sen und mitverantwortlich für das Genusserlebnis. Viele Lebensmittel werden heutzutage um die ganze Welt transportiert – oft wissen wir gar nicht, woher sie genau kommen. bauernladen.at ist es wichtig, Bewusstsein für die Herkunft sowie die Qualität von Lebensmitteln zu schaffen.

Achtsamer Umgang mit der Natur

bauernladen.at bietet auch Information und Hintergrundwissen. Produzenten stellen ihre Produkte vor, erzählen ihre Geschichten. Es sind Geschichten vom achtsamen und wertschätzenden Umgang mit der Natur, mit den Tieren und unseren Ressourcen. Es geht um Traditionen, die über Generationen weitergegeben wurden und dem Wissen, dass es gut ist. Hinter den Lebensmitteln steckt nicht nur eine Produktionsstrecke, sondern eine Philosophie. Sie macht neben der handwerklichen Produktion den unvergleichlichen Geschmack aus.



WIR WOLLEN WISSEN, WO ES HERKOMMT

Bauernladen

GUT-SCHEIN

50.-
EURO

www.gut-schein-einlösen.at

Lukullische Genüsse aber auch nachhaltig Gutes schenken: Der Bauernladen Gut-Schein ist für Gourmets und Gourmands gleichermaßen das perfekte Präsent.



Bild: Andrea Kraus

„bauernladen.at“ B2B GmbH
Brehmstraße 10, 1110 Wien
Tel. +43/1/919 202 111
office@bauernladen.at
www.bauernladen.at

Facts & Figures

Betrieb einer digitalen Informationsplattform zur Unterstützung des Direktvertriebs landwirtschaftlicher Erzeugnisse im In- und Ausland.



Köstlicher Mehrwert: Jede Einlösung eines Bauernladen Gut-Scheins unterstützt die nachhaltige Landwirtschaft in Österreich, fördert heimische Kleinbetriebe, landwirtschaftliche Vielfalt, artgerechte Tierhaltung und Biodiversität.

Die Bauernladen Community wächst

Wären es zu Jahresanfang noch 440 Betriebe, deren Produkte mit dem Bauernladen Gut-Schein gekauft werden konnten, so legte bauernladen.at bis Anfang Dezember 2020 um 240% zu. Die bedeutendste Plattform regionaler Produzenten Österreichs verweist zurzeit auf mehr als 1.050 Betriebe mit rund 14.500 Angeboten landwirtschaftlicher Produkte. bauernladen.at ist ein Marktplatz für alle, die Wert auf Genuss legen und die Herkunft ihrer Produkte kennen wollen.

Aber auch die rasch gewachsene Konsumenten-Community kann sich sehen lassen: bauernladen.at hat über 220.000 Seitenaufrufe pro Monat bei 57.000 Nutzern. Auf Facebook und Instagram zählt man 37.000 Fans und Follower. Den wöchentlichen Newsletter empfangen 14.500 Abonnenten und die Bauern-

laden Zeitung erreicht an die 14.000 B2B-Kunden. Die bauernladen.at Produzenten Post geht monatlich an alle teilnehmenden Betriebe. Für Gut-Schein-Kunden gibt es den Bauernladen Guide mit der Auflistung jener Betriebe, bei denen man den Gutschein einlösen kann.

Nachhaltig schenken

Damit Gutes auch verschenkt werden kann, gibt es den Bauernladen Gut-Schein – das ideale Geschenk für Genießer, aber auch Firmen, denen Nachhaltigkeit am Herzen liegt. Bauernladen Gut-Scheine bieten Unternehmen die Möglichkeit, Mitarbeitern und Kunden nicht nur einen Warenwert, sondern Mehrwert zu schenken. Sie zeigen, dass bewusster Konsum in ihrem Unternehmen über das Leitbild hinausgeht und in jedem Geschäftsaspekt mitgedacht wird. Denn

jede Einlösung eines Bauernladen Gut-Scheins ist eine Unterstützung der nachhaltigen Landwirtschaft in Österreich. bauernladen.at ist eine redaktionelle Plattform, objektiv und unabhängig – sie ist somit auch eine verlässliche Orientierungshilfe zu den Themen nachhaltige Landwirtschaft und Naturschutz. Apropos Schutz: bauernladen.at unterstützte das Tierschutzvolksbegehren, indem 2% der Gutscheinerlöse des Jahres 2020 Jahr gespendet wurden.

bauernladen.at – beliebt bei Unternehmen

bauernladen.at – Österreichs größte Online-Plattform für hochwertige, regionale Produkte – und ist nicht nur beim Konsumenten, sondern auch in der Unternehmenswelt angekommen. Über 10.000 Mitarbeiter zahlreicher Betriebe hatten im Jahr 2020 Bauernladen Gut-Scheine oder Geschenkboxen von ihrer Firma bekommen. Die Steuerbefreiung für Gut-Scheine bis 365 € pro Mitarbeiter führte geradezu zu einem Nachfrage-Boom. Viele Unternehmen beschenkten ihre Mitarbeiter mit Bauernladen Gut-Scheinen. Sie setzten

damit auf eine Gutschein-Alternative, die Klima und Umwelt fördert sowie die kleinstrukturierte Produzentenlandschaft Österreichs unterstützt.

„Die Betriebe verschenkten die bauernladen.at Gut-Scheine vor allem als Weihnachtsgeschenk für ihre Mitarbeiter, als Dankeschön für besondere Leistungen wie aktuell in der Corona-Ausnahmezeit oder als Ersatz für eine entfallene Weihnachtsfeier“, sagt Bauernladen-Geschäftsführer Markus Bauer. „Der Bauernladen Gut-Schein unterstützt die diesbezügliche Intention der österreichischen Bundesregierung. Mit der angekündigten Steuerbefreiung bis 365 Euro gelingt es Kaufanreize zu schaffen und die heimische Wirtschaft zu fördern“, ergänzt Co-Geschäftsführer Bernhard Gily.

bauernladen.at hat sich bei einigen seiner Partner und Kunden umgehört. Was macht bauernladen.at für die Unternehmen aus? Was macht die Plattform so besonders? Ist es die Nachhaltigkeit? Die Regionalität? Oder gar beides?



„Als Bank des Landes Niederösterreich stehen für die HYPO NOE Regionalität und Nachhaltigkeit an oberster Stelle. Mit dem Bauernladen haben wir den richtigen Partner, um im Sinne dieser Verantwortung für unsere Zukunft zu denken und zu handeln.“

PETRA SKALA, ABTEILUNGSLEITERIN MARKETING & KOMUNIKATION, HYPO NOE



„Als AKH Wien Personalvertretung – Team Gesundheit ist es uns wichtig den Kolleg*innen hochwertige und regionale Produkte zur Verfügung zu stellen. Nachhaltigkeit und Wohlbefinden ist uns ein wichtiges Anliegen für unsere Mitarbeiter*innen. Dies erfüllt Bauernladen aus unserer Sicht hervorragend.“

WOLFGANG HOFER, OBERPFLERGER, VORSITZENDER DES DIENSTSTELLENAUSSCHUSSES



Volksbank Wien – Nachhaltig Regional

Die Volksbank Wien wählte Bauernladen Gut-Scheine als Geschenk für all ihre Mitarbeiter, hat die Volksbank Wien doch einiges mit bauernladen.at gemeinsam: „Die regionalen Wurzeln der Volksbank sind sehr stark und die Bank kennt und versteht die Menschen in den Regionen. Ihr Erfolg hängt vom wirtschaftlichen Erfolg der KundInnen in der Region ab“, erklärt Gerald Fleischmann, Generaldirektor der Volksbank Wien AG und ergänzt: „Diese Gemeinschaft erzeugt eine Nähe, die sonst in der globalen Finanzwelt nicht mehr zu finden ist. Die Quelle dafür ist ihre genossenschaftliche Geschichte, die heute wieder stark an Bedeutung gewinnt – ‚Nachhaltig regional‘. Unter den Produzenten befinden sich auf diesem Marktplatz auch einige Volksbank-KundInnen, die wir dadurch unterstützen können!“, so Generaldirektor Fleischmann.



Bild: Robert Poitner

„Als Anerkennung und für die großen herausfordernden und tollen Leistungen im Jahr 2020 haben wir uns entschlossen, allen unseren MitarbeiterInnen einen Geschenkgutschein von bauernladen.at zu überreichen.“

DI GERALD FLEISCHMANN, GENERALDIREKTOR VOLKSBANK WIEN AG



Bild: ERGO Versicherung AG, Philipp Liparski

ERGO

Verantwortung bei der ERGO Versicherung

Für ERGO in Österreich sind Nachhaltigkeit und Verantwortung wichtige Elemente des Versicherungsgeschäfts: „Wir versichern Menschen und Unternehmen für die Zukunft. Nach vorne zu schauen und nachhaltig zu handeln, ist für uns selbstverständlich“, meint Philipp Wassenberg, Vorstandsvorsitzender ERGO Versicherung AG und führt aus: „Wir wollen wirtschaftliche, ökologische und soziale Interessen in Einklang bringen, um Mehrwert für unsere Kunden, Partner, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unser Unternehmen und die Gesellschaft zu schaffen.“ Dies zeigt sich auch immer wieder in Vertriebsaktionen von ERGO: z.B. mit „Schau auf dich“, in der Bauernladen Gutscheine an Kunden ausgegeben wurden.

„Wir versichern Menschen und Unternehmen für die Zukunft. Nach vorne zu schauen und nachhaltig zu handeln, ist für uns selbstverständlich.“

PHILIPP WASSENBERG, VORSTANDSVORSITZENDER ERGO VERSICHERUNG AG